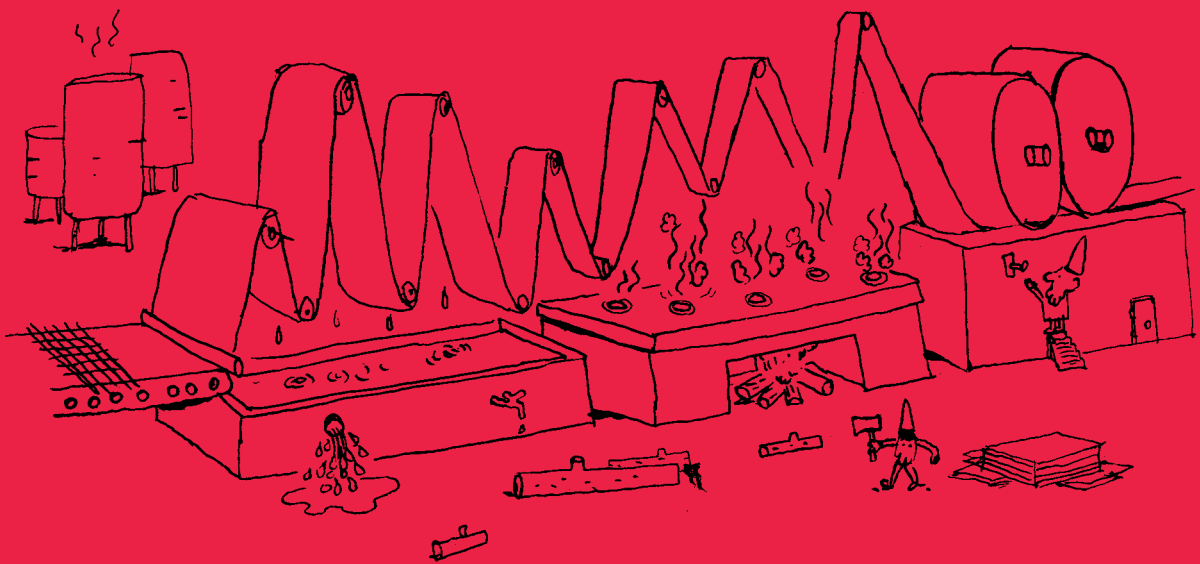




LA CHAÎNE DU LIVRE

**Voulez-vous savoir ce
qu'est un diffuseur ?
Faire la différence entre
une trame classique et
une trame scolastique ?**

...Comment imprimer
des couleurs fluo ? Ou
encore, comment aider
ses auteurs à surmonter
les affres de la création ?
Les éditions 2024 ont
conçu cette exposition
pour vous !



Projet porté par 2024 et Ferraille Prod

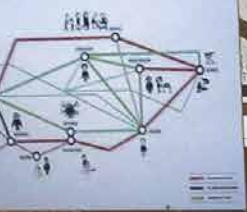
L'objet de cette exposition est de détailler toutes les étapes qui séparent l'auteur de son lecteur : l'éditeur, le diffuseur, l'imprimeur, le Bibliothécaire, le libraire...

Les panneaux sont agrémentés d'objets interactifs (automate animé, flaps à retourner...) qui rendent cette exposition pédagogique, vivante et adaptée à un jeune public.

Les exemples sont puisés dans le catalogue des éditions 2024 pour illustrer autant la complexité des processus de fabrication, que la relation à l'auteur, ou encore le travail de médiation (librairies, festivals, bibliothèques).

L'exposition a déjà été installée à la médiathèque Persepolis de Saint-Ouen dans le cadre du festival Formula Bula, à la médiathèque Malraux, au Salon du livre de Colmar et à la Cité du Livre de Bécherel. Les photos qui suivent ont été prises à Bécherel.

CHAÎNE DU LIVRE



Le livre est un objet complexe, un objet de culture, un objet de commerce, un objet de communication. Il est à la fois un produit et un service, un bien et un droit. Il est le fruit d'un travail collectif, d'un effort partagé, d'une collaboration entre auteurs, éditeurs, diffuseurs, libraires, bibliothécaires, enseignants, parents, lecteurs. Il est le support d'un dialogue, d'un échange, d'une rencontre. Il est le vecteur d'une culture, d'une connaissance, d'une formation. Il est le témoin d'une époque, d'un mouvement, d'une pensée. Il est le patrimoine d'une nation, d'une civilisation, d'une humanité.



LA DIFFUSION

La diffusion est le processus par lequel un livre passe de l'auteur à l'éditeur, puis au diffuseur, puis au libraire, puis au lecteur. C'est un processus complexe, qui implique de nombreux acteurs et étapes. La diffusion est essentielle pour que les livres puissent être lus et connus.

LA DIS

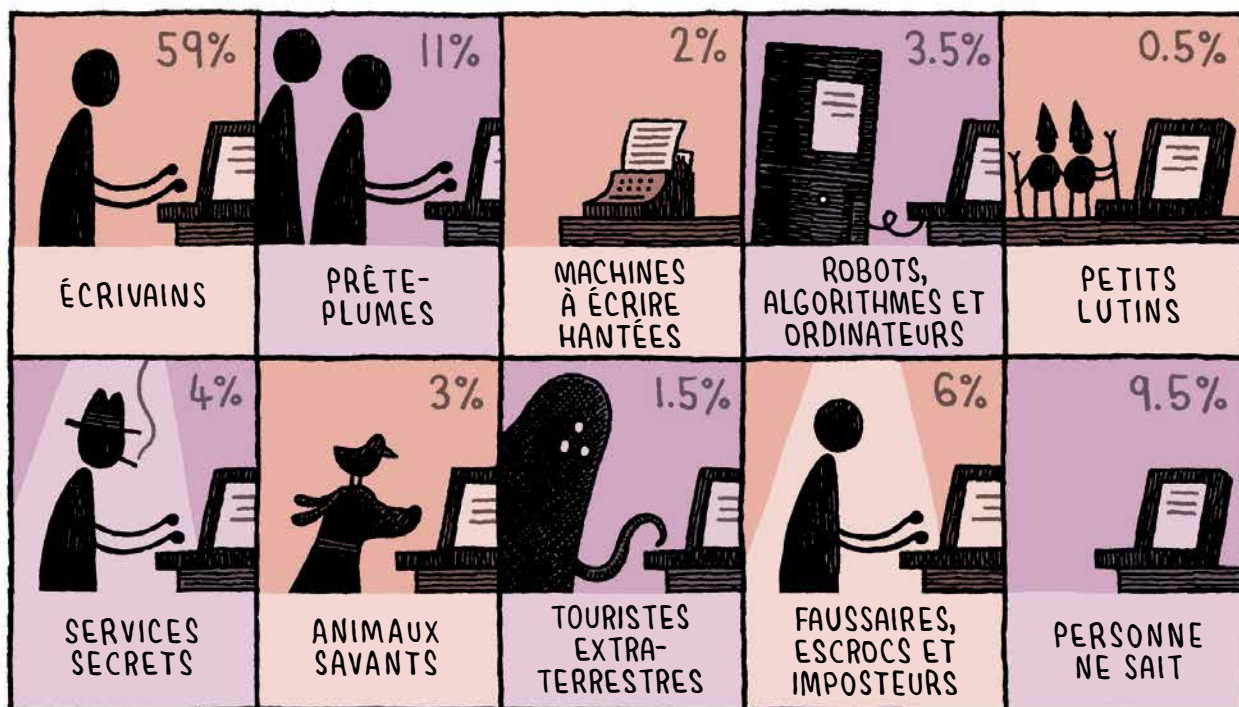
La diffusion est le processus par lequel un livre passe de l'auteur à l'éditeur, puis au diffuseur, puis au libraire, puis au lecteur. C'est un processus complexe, qui implique de nombreux acteurs et étapes. La diffusion est essentielle pour que les livres puissent être lus et connus.





Aperçu de l'installation de l'exposition à la Cité du Livre de Bécherel

QUI ÉCRIT DES ROMANS ?



©TOM GAULD

strip tiré de *En cuisine avec Kafka* de Tom Gauld et imprimé sur dibond

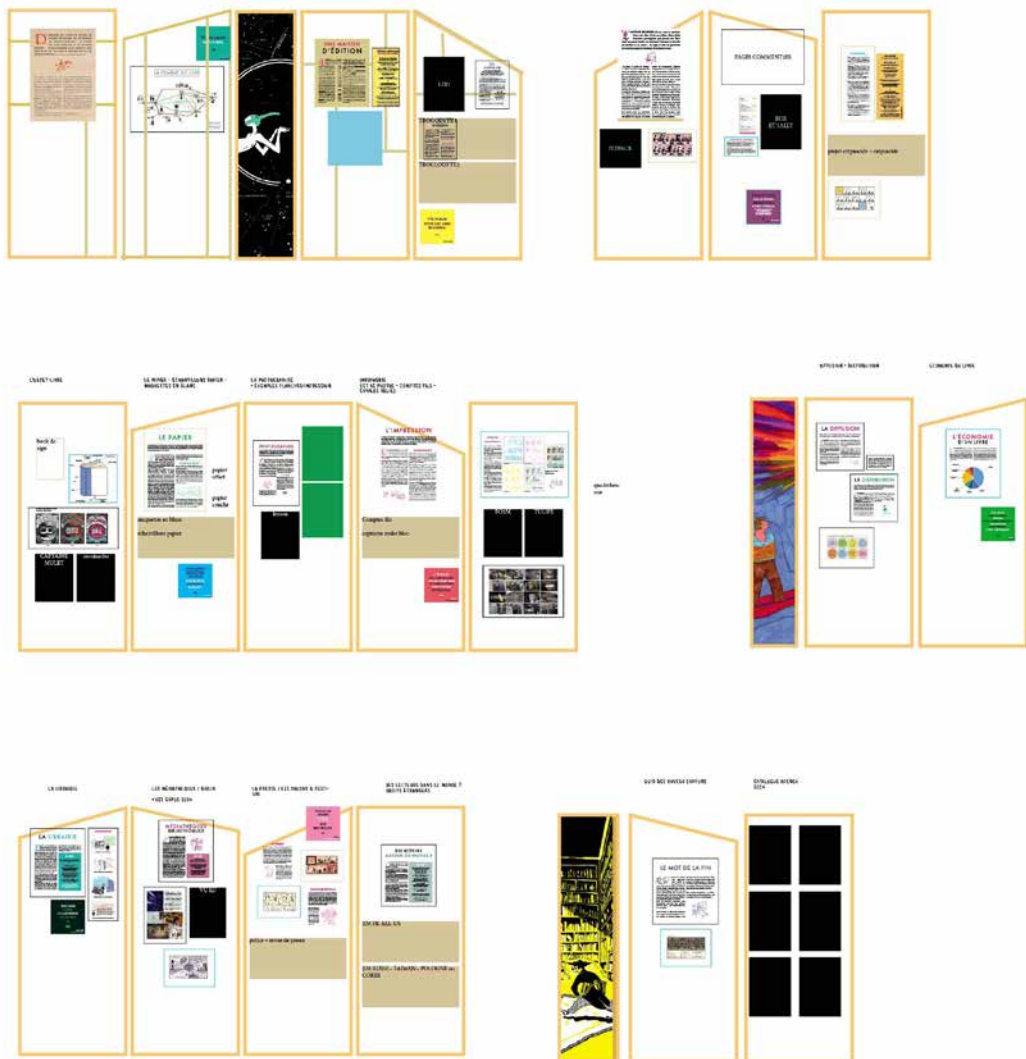


Les modules

L'exposition est constituée de 6 modules thématiques, eux-mêmes constitués de panneaux sur charnières. Ces modules peuvent être installés en îlots ou en accordéon de manière à s'adapter à n'importe quel espace.

COMPOSITION DE L'EXPOSITION

6 modules thématiques



automate imprimerie

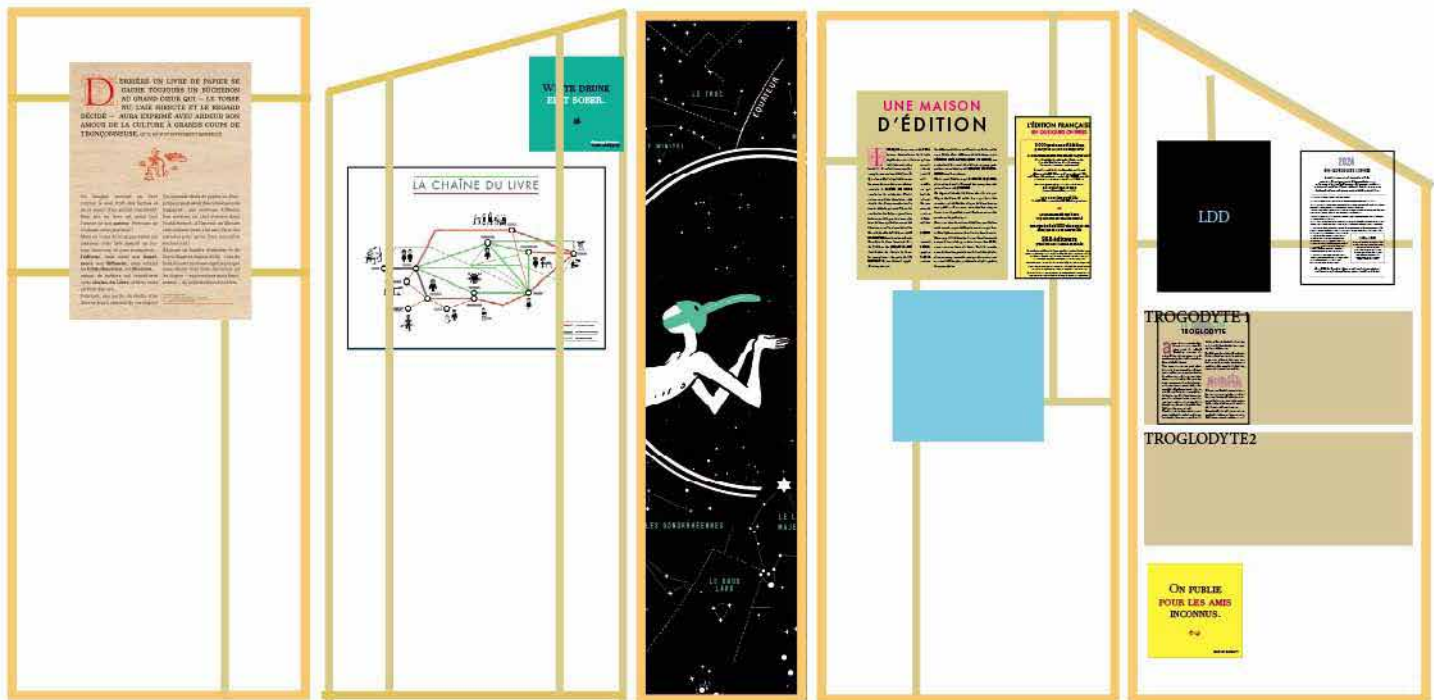


lot d'originaux



le catalogue de 2024...

1/ INTRODUCTION À LA CHAÎNE DU LIVRE



Introduction

Schéma de la chaîne du livre

Bois imprimé

Le métier d'éditeur

- panneau imprimé
- quelques chiffres de l'édition
- panneau à flaps sur les différents métiers dans une maison d'édition.

Les origines de 2024

- Le livre "Les derniers dinosaures (notre premier livre
- les dates-clé de 2024
- deux caissons vitrine avec nos premiers fanzines
- citation



DERRIÈRE UN LIVRE DE PAPIER SE
CACHE TOUJOURS UN BŰCHERON
AU GRAND CŒUR QUI - LE TORSE
NU, LAIR HIRSUTE ET LE REGARD
DÉCIDÉ - AURA EXPRIMÉ AVEC ARDEUR SON
AMOUR DE LA CULTURE À GRANDS COUPS DE
TRONÇONNEUSE. QU'IL EN EST INFINIMENT SÛR.



On imagine souvent un bûcheron
vieillesse, à la barbe grise, et
de la taille d'un homme d'épée.
Rien n'est plus faux. Le bûcheron
est un homme jeune, fort, et
qui aime le travail. Il est
souvent marié, et a des enfants.
Il est aussi un homme qui aime
la culture, et qui aime à lire.
C'est pourquoi il a écrit ce livre.
Il est un homme qui aime à
travailler, et qui aime à lire.
C'est pourquoi il a écrit ce livre.
Il est un homme qui aime à
travailler, et qui aime à lire.
C'est pourquoi il a écrit ce livre.

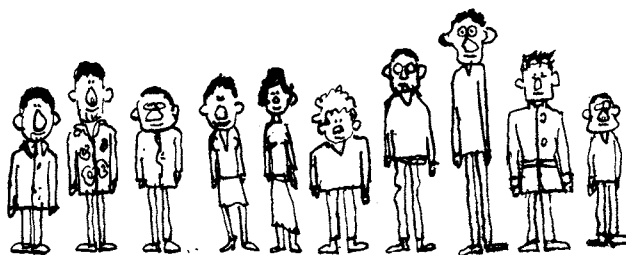
WHITE, NO NO
EDITION



Les fanzines

Encart sur le collectif Troglodyte, collectif d'auteurs dont nous sommes issus. En exposition : le fanzine Ecarquillettes et divers petits livres sérigraphiés.

ci-contre : les membres du collectif Troglodyte.



LA CHAÎNE DU LIVRE

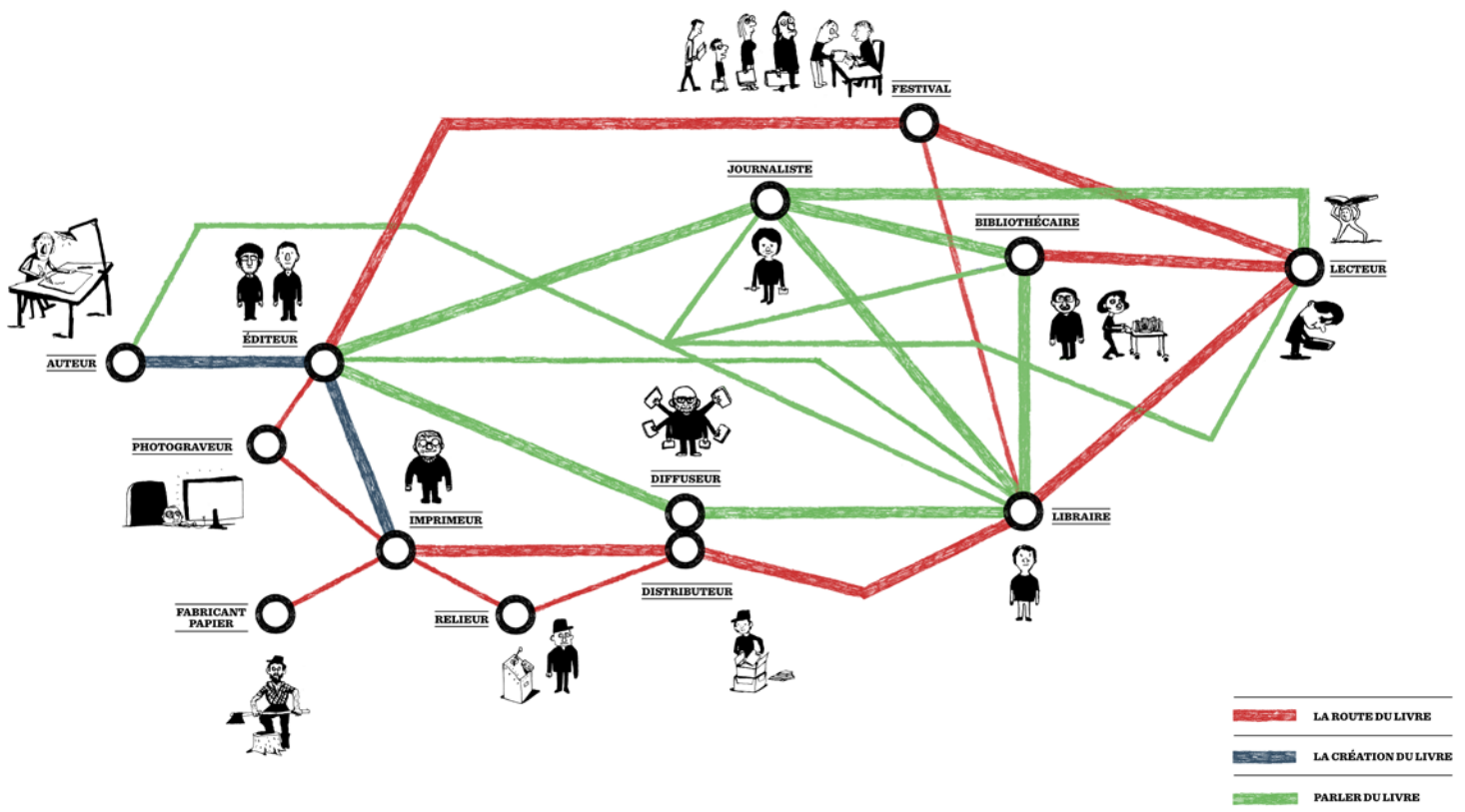


Schéma général de la chaîne du livre

Les différents liens entre les différents acteurs de la chaîne du livre.

QUELS MÉTIERS DANS UNE MAISON D'ÉDITION ?



Les différents métiers

flaps à retourner dévoilant les
différents métiers : relations presse,
graphiste etc...

2/ ACCOMPAGNER L'AUTEUR



Accompagner l'auteur

- panneau
- le livre "Vous êtes tous jaloux de mon jetpack"
- strip de Tom Gauld

La communication avec les auteurs

- pages corrigées par les soins de 2024
- correspondance mail entre l'auteur Matthias Aregui et 2024.
- anecdotes cocasses sur nos auteurs
- le livre : Bob & Sally sont des copains
- citation

Le métier d'auteur

- les manuscrits que nous recevons
- le métier d'auteur en quelques chiffres
- anecdotes cocasses sur nos auteurs
- mail de Jérémy Perrodeau nous présentant un projet
- le livre : Crépuscule de Jérémy Perrodeau
- strip de Tom Gauld sur les auteurs



ON RÉCOMPENSE
DES ÉCRIVAINS,
PARFOIS, POUR
LEUR ŒUVRE.

POURQUOI
N'EN PUNIT-ON
JAMAIS ?



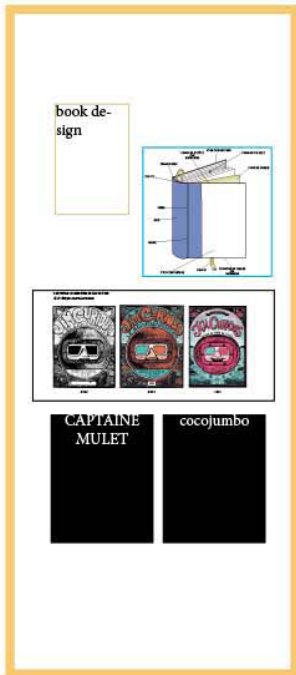
Jules Romaines

Ci-dessus : Citation de Juilliard (imprimé sur forex)

Plus haut : strip de Tom Gauld

2/ L'IMPRESSION

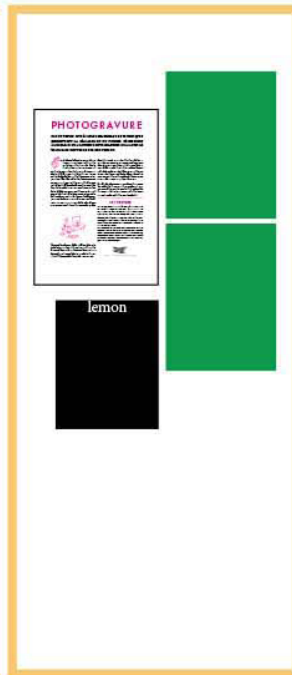
L'OBJET-LIVRE



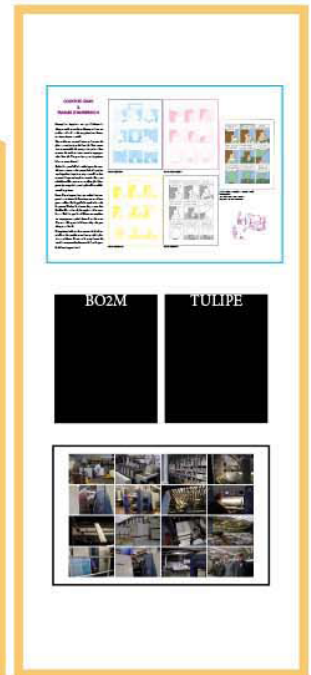
LE PAPIER - ÉCHANTILLONS PAPIER -
MAQUETTES EN BLANC



LA PHOTOGRAVURE
• EXEMPLES PLANCHES/IMPRESSION



IMPRIMERIE
SET DE PHOTOS - COMPTES FILS -
CAHIERS RELIÉS



L'objet livre

- Panneau sur le livre en tant qu'objet
- livres Capitaine Mulet / Coco Jumbo
- Anatomie d'un livre (le tranche-file, le dos etc...)
- Evolution des différents graphismes de couverture du livre Jim Curious

Le papier

- Panneau sur le livre en tant qu'objet
- livres Capitaine Mulet / Coco Jumbo
- Anatomie d'un livre (le tranche-file, le dos etc...)
- Evolution des différents graphismes de couverture du livre Jim Curious

La photogravure

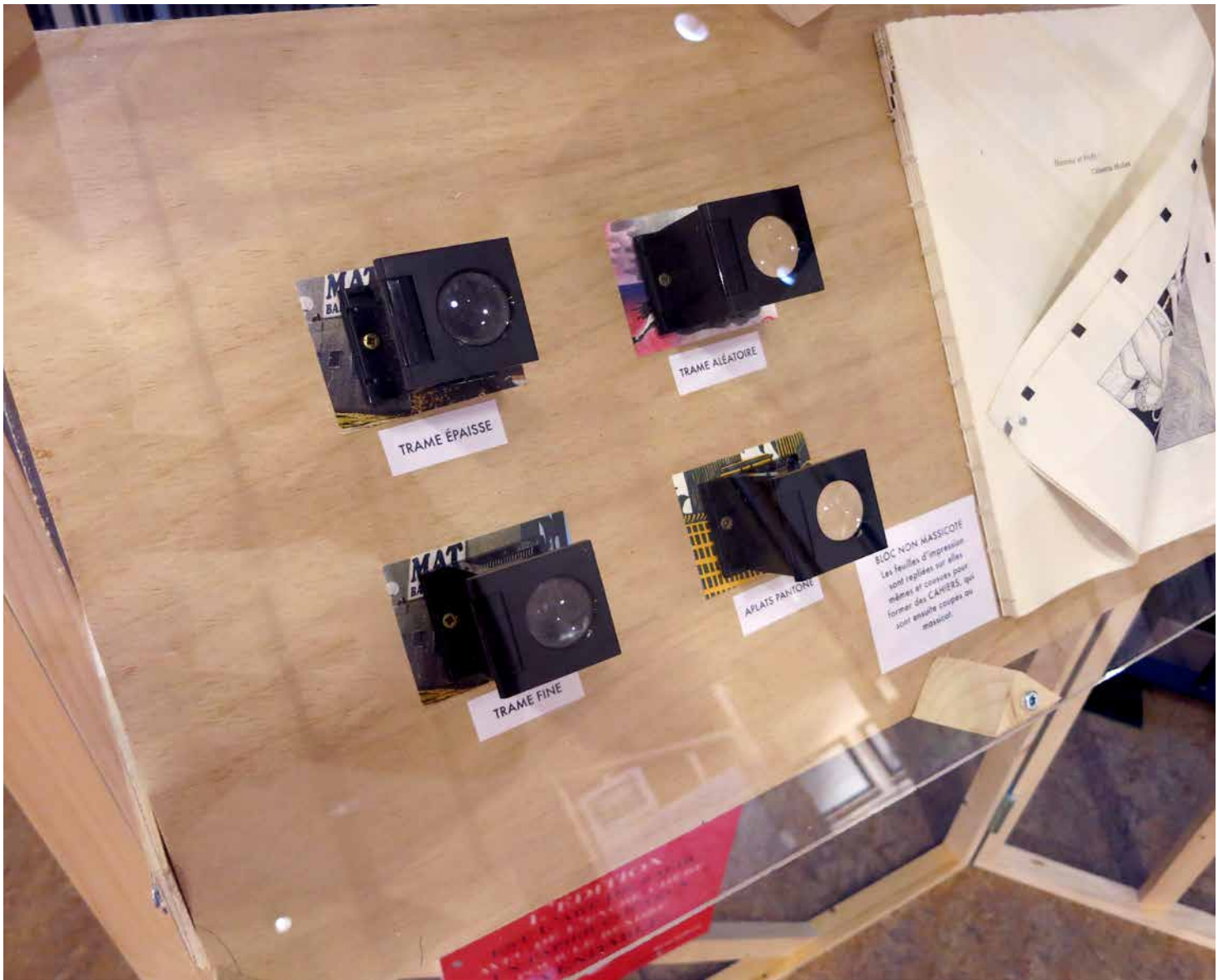
- Panneau sur la photogravure
- livre Lemon Jefferson et la grande aventure
- original de Lemon Jefferson mis en regard avec sa version imprimée

L'impression

- Panneau sur l'impression
- caisson vitrine avec:
- quatre compte-fil (loupes) montrant les différents types de trame
- un livre avant massicotage
- deux types différents de reliure (collé ou cousu)
- citation

La quadrichromie

- Panneau explicatif avec une page de Tulipe décomposée en 4 couches.
- livres La B.O² -M- et Helios
- panneau bois avec des photos de l'intérieur d'une imprimerie



Les différentes trames

Avec le compte-fil, le visiteur peut observer les différents types de trame (traditionnelles, stochastiques, tons directs...)

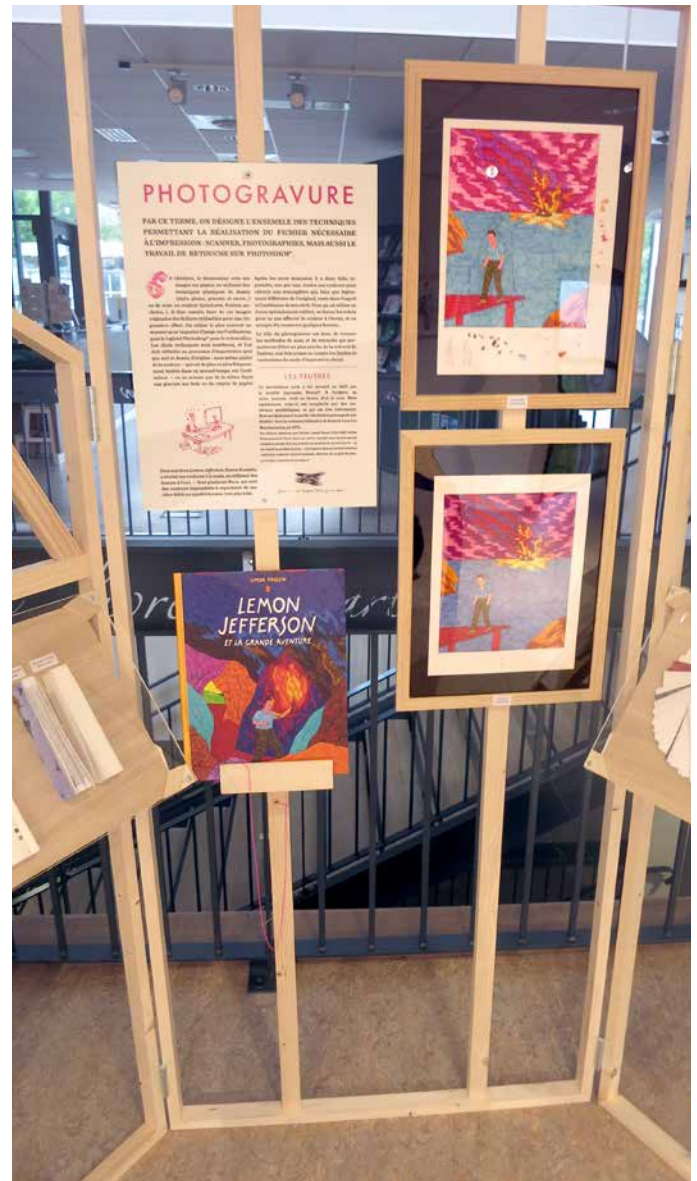


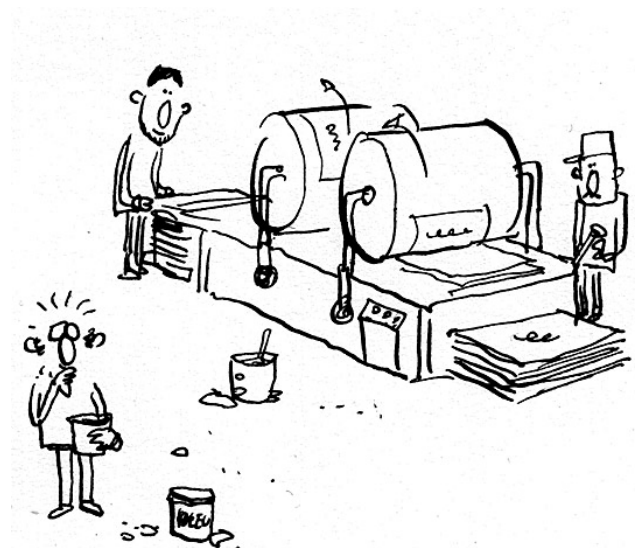
PHOTO DE GAUCHE :

À droite : deux échantillons de papier à toucher (pour montrer la différence entre le papier couché, et le papier non-couché).

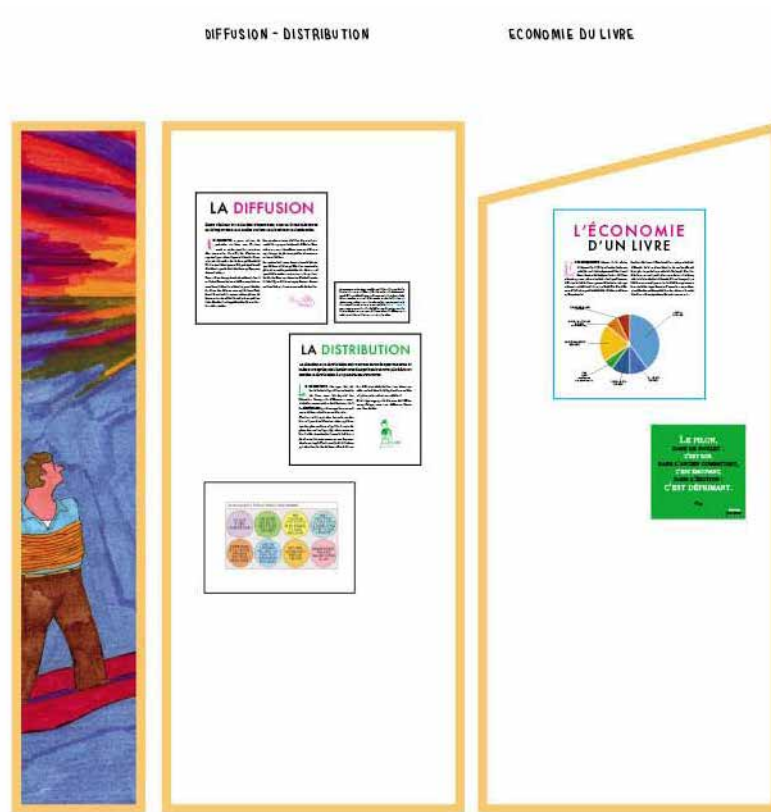
En dessous : catalogues de papiers venant des fabricants.

PHOTO DE DROITE :

À droite : une planche de Simon Roussin (original) et l'équivalent imprimé.



4/ L'ÉCONOMIE DU LIVRE ET LA DISTRIBUTION



Bois imprimé

La diffusion / dis- tribution

- Panneau sur la distribution
- Panneau sur la diffusion
- strip de Tom Gauld

L'économie du livre

- Panneau texte sur l'économie du livre accompagné d'un camembert (répartition des coûts d'un livre)
- citation

LA DIFFUSION

Entre l'éditeur et le libraire s'intercalent deux maillons méconnus mais importants de la chaîne du livre : la diffusion et la distribution.

Les éditeurs ont pour mission de promouvoir les livres sans distinction de genre, de sujet, pour les auteurs et les lecteurs. Ils éditent, les libraires se chargent de les vendre. Les libraires ne peuvent pas sélectionner tous les livres : ils ont la surface de vente qu'il leur faut. C'est pourquoi (historiquement) le principal travail d'un éditeur est de trouver un moyen de faire passer son livre à la librairie.

Les grandes maisons d'édition disposent tout d'un réseau de libraires, mais aussi d'un réseau de diffusion. Elles ont des bureaux partout, dans les villes, mais aussi dans les zones rurales, dans les zones de montagne.

Le représentant chargé de promouvoir le livre est le libraire. Il est le lien entre l'éditeur et le libraire. Il est le lien entre le livre et le lecteur. Il est le lien entre le livre et le libraire. Il est le lien entre le livre et le lecteur.

LA DISTRIBUTION

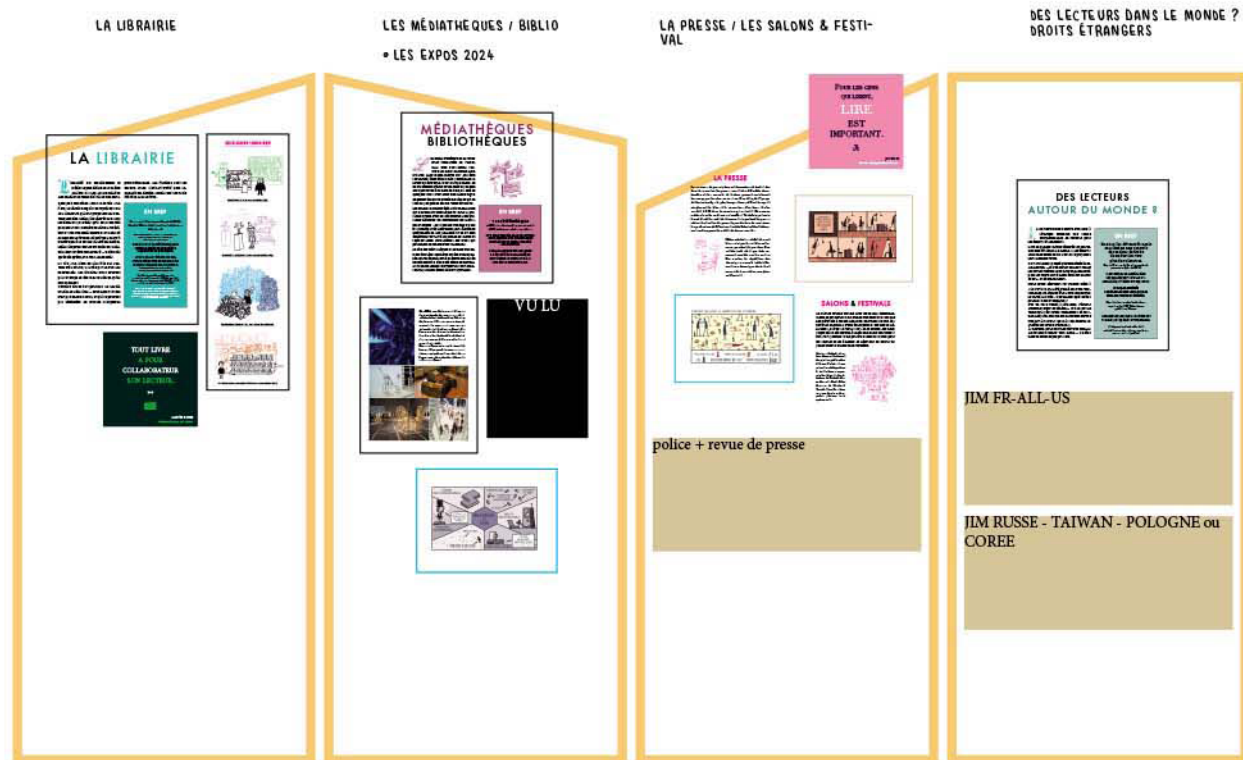
La diffusion et la distribution sont souvent assimilées par une seule et même entreprise, mais il existe aussi de petits diffuseurs qui déléguent ensuite la distribution à de plus grosses structures.

La distribution est l'ensemble des activités qui permettent de faire passer le livre de l'éditeur au libraire. Elle est le lien entre l'éditeur et le libraire. Elle est le lien entre le livre et le lecteur. Elle est le lien entre le livre et le libraire. Elle est le lien entre le livre et le lecteur.

La diffusion-distribution peut donc se faire centralisée dans le fait qu'un libraire achète et qu'il les livre directement au lecteur. Et c'est pour ça que l'éditeur se doit d'être sympathique avec son diffuseur. C'est avec les doigts.



4/ LE RAYONNEMENT DU LIVRE



La librairie

- Panneau texte sur la librairie
- typologie des librairies (dessins)
- citation

Les médiathèques

- Panneau texte sur la médiathèque
- livre Vu, Lu !
- photos de nos expos
- strip de Tom Gauld

La presse / les salons / les festivals

- Panneau texte sur la presse
- Panneau texte sur les salons
- livre Vu, Lu !
- citation
- deux strips de Tom Gauld
- coupures de presse sur nos livres dans le caisson vitrine

Les traductions

- Panneau texte sur les reventes de droits
- livre Jim Curious avec les lunettes 3d
- exemplaires sous vitrine des éditions étrangères de Jim Curious



PHOTO DE GAUCHE :

À droite : typologie des différents libraires (illustrations)

En dessous : citation du patron d'Amazon

PHOTO DE DROITE :

Panneaux et strip de Tom Gauld sur les médiathèques



PHOTO DE GAUCHE :

La presse : strips de Tom et caisson vitrine avec des extraits de journaux parlant de nos livres.

PHOTO DE DROITE :

Des lecteurs autour du monde :

Jim Curious avec des lunettes 3d et sous vitrine les éditions étrangères (coréennes, taïwanaise, russe...).

2/ LE MOT DE LA FIN

QUID DES OUVERES SUPPORTS

CATALOGUE APERÇU
2024



**Bois
imprimé**



Le mot de la fin
- Panneau de texte
- citation



**Panorama de livres
des éditions**
- les livres Tulipe, Pri-
sonnier des glaces,
Heartbreak Valley, Il
se passe des cho-
ses#1, Vers la ville et
Histoire de la Sainte
Russie

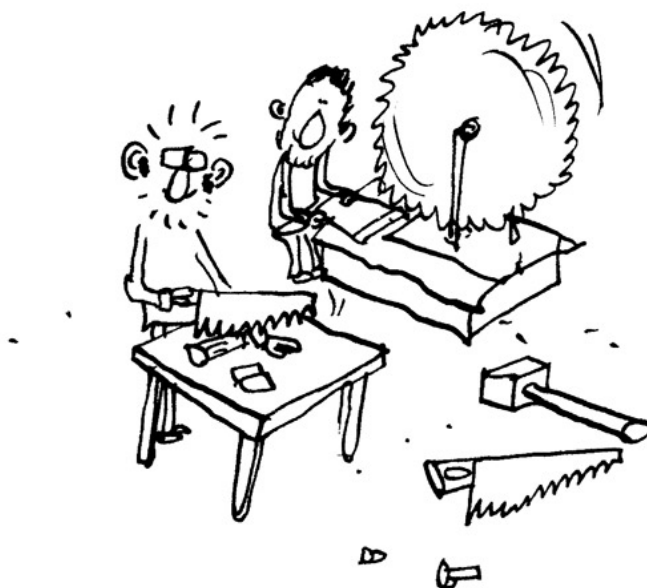


PHOTO DE GAUCHE :

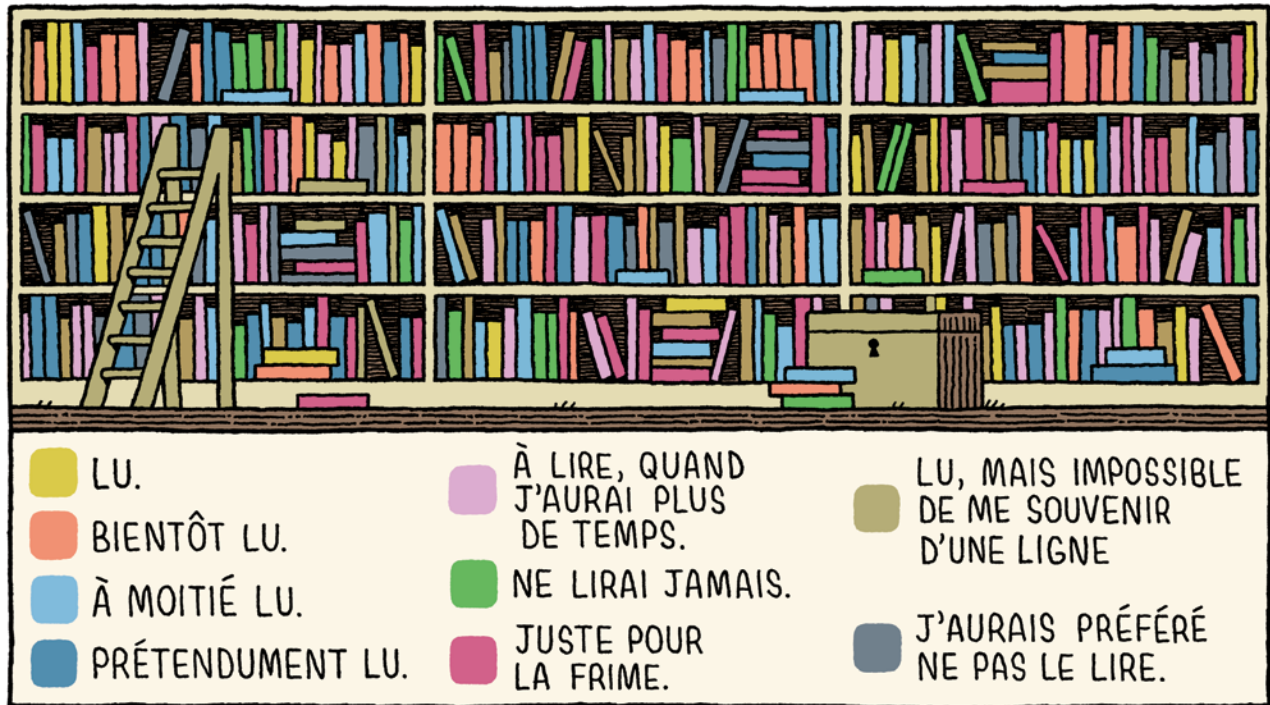
bois imprimé (illustration de Donatien Mary) + livres du catalogue.

PHOTO DE DROITE :

le mot de la fin avec un strip de Tom Gauld



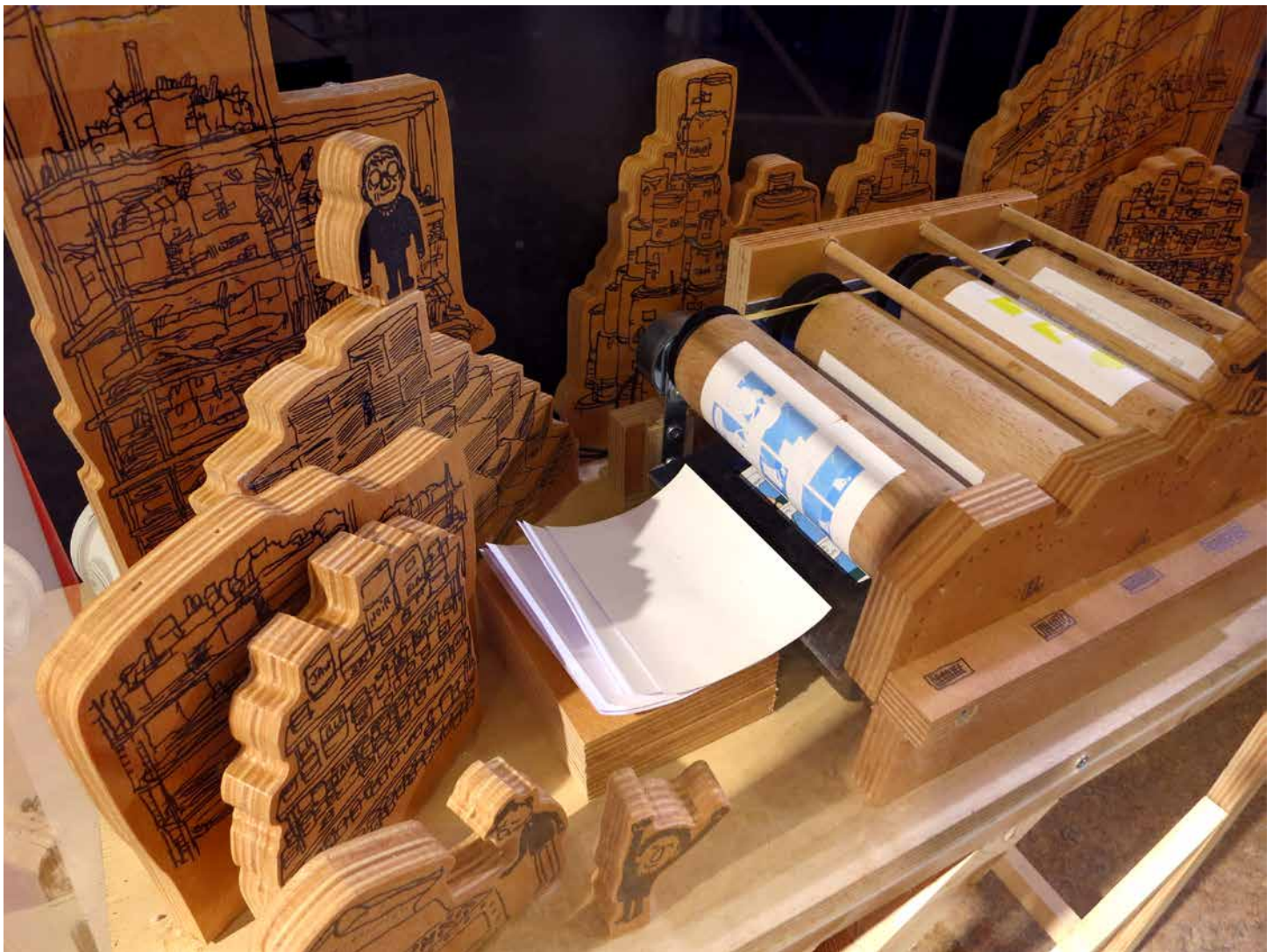
MA BIBLIOTHÈQUE





L'automate imprimerie

Les rouleaux d'imprimerie tournent en continu, montrant le fonctionnement d'une presse offset. Cet automate accompagne le module sur l'impression



Les feuilles d'impression

L'arrière de la structure automate forme comme un présentoir à affiches, et permet d'exposer plusieurs "bonnes feuilles" d'impression avant massicotage.





lot de cadres

L'exposition est complétée par une série de dessins originaux et de sérigraphies encadrées.

Le nombre, la composition des cadres, est ajusté. Nous adaptons à chaque lieu. Dans l'installation à Bécherel, nous avons inclus par exemple 21 cadres de format essentiellement 50 cm x 70 cm.

ci-dessus (gauche) : sérigraphie de Bob & Sally, et à droite : original de Jim Curious

ci-contre : crayonné et dessin définitif de Jean-Pierre Vortex

